

Schriften zur Körperkultur Band 6

Lichtenauer, P. (1987):

Das lukrative Werbegeschäft mit Sport und Fitneß - eine sozialwissenschaftliche Explorationsstudie über Kommunikations- und Systemzusammenhänge von Sport und Werbung.

Münster (ISBN 3-88660-354-7).

Sport und sportliche Großereignisse nehmen in den vergangenen zehn Jahren gigantische Formen an und werden zunehmend werbewirksam vermarktet. Angesichts dieser Entwicklung überrascht es, dass der Gegenstandsbereich „Sport und Werbung“ bisher weder in der Sportwissenschaft noch von der Soziologie und Ökonomie systematisch aufgegriffen worden ist. Das Anliegen der Arbeit stellt den Versuch dar, die sich immer deutlicher abzeichnenden Wechselwirkungen und Austauschbeziehungen zwischen Sport, Werbung und Wirtschaft umfassend zu erschließen.

Zu diesem Zweck werden verschiedenen Phänomene untersucht: Sport als Leitbildung in der Werbung bzw. als Vehikel für die Werbung, Werbung der Sportindustrie, Werbung mit Idolen des Sports und Sponsorenschaft im Sport, aber auch Fälle, in denen der Sport selbst als Werbetreibender in Erscheinung tritt. In all diesen Verflechtungsbereichen dienen sportimmanente Eigenschaften und/oder sportive Symbole als Grundlagen für eine marktkonforme Aufbereitung. Unter Einbeziehung unterschiedlicher Theorieelemente werden ihre speziellen Wirkungsmechanismen nachvollziehbar hergeleitet. Jeweils zugeordnete Fallstudien und die Analyse beispielhafter Werbematerialien vertiefen die Einsicht in die Zusammenhänge von Sport und Werbung. Mit Hilfe perspektivischer Exkurse über ‚Sport, Werbung und kommerzielles Fernsehen‘ sowie ‚Sport und Werbung als Unterrichtsthema‘ wird die Aktualität und wachsende Bedeutung des thematischen Zusammenhangs weiter verdeutlicht.

Die vorliegende Arbeit versucht nicht nur, einen Beitrag zur sozialwissenschaftlichen Diskussion zu leisten; sie ist ebenfalls bemüht, für den interessierten Sportler sowie für Lehrer und Schüler von Sportleistungskursen verständliche Hinweise und Anregungen zum vertieften Verständnis der Ökonomisierungstendenzen im modernen Sport zu bieten.